

SMART & BLUE DEVIENT HYDRAO ET LANCE UNE OFFRE A DESTINATION DES PROFESSIONNELS POUR UNE GESTION INTELLIGENTE DE L'EAU

Fondée en 2015 par Gabriel Della-Monica, la startup Grenobloise Smart & Blue, leader des technologies innovantes et connectées pour une gestion intelligente de l'eau potable, s'est rapidement distinguée avec le lancement d'une gamme de pommeaux de douches connectés HYDRAO Shower permettant au grand public d'adopter une attitude responsable sur leur consommation d'eau. Ces innovations multi-primées ont déjà été vendues à plusieurs milliers d'exemplaires. Souhaitant capitaliser sur son savoir-faire et premiers succès, la société adopte définitivement le nom de sa marque HYDRAO et s'attaque désormais aux professionnels avec une offre dédiée.

CEO d'HYDRAO Gabriel Della-Monica commente « *L'objectif d'avoir une seule marque et nom d'entreprise est de renforcer la notoriété de nos solutions HYDRAO auprès des clients grand public et professionnels, et de positionner notre entreprise comme leader dans des solutions connectées pour la conservation de l'eau.*

Nos solutions grand public HYDRAO Shower ont fortement marqué les esprits et nous poursuivons nos efforts pour développer les ventes en France mais aussi à l'international via notre participation au programme d'accélération Impact USA soutenu par Business France et BPI France. Nous sommes actuellement à San-Francisco pour nous propulser sur le marché américain via 10 semaines intensives de coaching et de rencontres commerciales.

Ces premiers succès rencontrés auprès des consommateurs nous ont permis d'instaurer une marque et des produits reposant sur nos solutions technologiques. Nous souhaitons aujourd'hui passer à une nouvelle étape de notre développement en ciblant les professionnels avec une offre HYDRAO Pro qui répond à leurs besoins d'économie, de mesures et d'analyse de la qualité et quantité d'eau ».

HYDRAO Pro, des solutions innovantes à destination des collectivités, hôtels, entreprises...

Capitalisant sur son expertise dans les solutions connectées pour la conservation et la gestion de l'eau potable, HYDRAO a travaillé depuis 2016 au développement de solutions intelligentes répondant aux besoins des professionnels. Cette offre s'étend sur trois axes principaux :



- J) Des solutions professionnelles d'économie d'eau: les solutions d'eau intelligente HYDRAO Pro sont conçues pour répondre aux besoins des entreprises dans les domaines de l'hôtellerie, de l'éco construction, les grandes entreprises avec une politique environnementales, ainsi que les gouvernements et les collectivités locales, qui veulent des solutions innovantes et pratiques pour les économies d'eau et d'énergie, tout en sensibilisant le grand public aux problèmes environnementaux.
- J) Des solutions OEM et projets sur mesure: HYDRAO collabore déjà avec des partenaires commerciaux & industriels pour intégrer sa technologie de douche intelligente HYDRAO Pro en OEM pour des projets clients spécifiques pour la gestion de l'eau et les économies d'énergie.
- J) Du monitoring de la qualité et quantité d'eau: l'expertise d'HYDRAO dans les solutions d'eau connectées couvre à la fois les économies de l'eau mais aussi la surveillance et gestion de la qualité. Les solutions HYDRAO Pro sont en cours de développement pour répondre aux grands défis de contrôle de l'eau, comme la surveillance des bactéries responsables de la légionellose.

Dans le cadre de cette nouvelle stratégie, HYDRAO a créé un nouvel site internet pour les professionnels : pro.hydrao.com.

Déjà quatre pilotes en cours d'application !

HYDRAO collabore étroitement avec quatre clients stratégiques en France et à l'international pour tester sa nouvelle solution HYDRAO Pro pour les services généraux des hôtels, bâtiments et collectivités. Conçue pour permettre une gestion responsable de l'eau de multiples douches (de deux douches à plus de 20 000 et même au-delà). Cette solution comprend :

- J) HYDRAO Shower, un pommeau de douche connecté et économe en eau qui aide les utilisateurs à changer leurs habitudes de douche
- J) Interface pour le suivi centralisé et la gestion des économies d'eau par les services généraux. La remontée des informations s'effectue à travers une passerelle qui capte les données en temps réel quand la HYDRAO Shower est en marche et envoie les données via WiFi dans le Cloud

CEO d'HYDRAO, Gabriel Della-Monica commente: « *Nous testons actuellement notre offre sur plusieurs groupes Hôtelières pour qui la gestion de l'eau est une préoccupation économique importante. Nous allons prochainement évaluer avec eux le retour des clients et les économies d'eau qui ont pu être réalisées grâce à notre solution pour la déployer ensuite sur d'autres hôtels.* »

À PROPOS D'HYDRAO :

HYDRAO est le leader des technologies innovantes et connectées pour une gestion intelligente de l'eau potable. Située à Grenoble, l'entreprise a été fondée par Gabriel Della-Monica en 2015. Membre actif de l'initiative French Tech destinée à stimuler l'innovation et la croissance numérique de la France, HYDRAO a connu un succès sans précédent : trois fois lauréate aux prestigieux CES Innovation Awards, grande gagnante du concours EDF Energies Intelligentes, de la Foire d'Automne de Paris, de la French IoT ou encore des Trophées de l'innovation bref 2016. Aujourd'hui, la société compte 10 personnes dans son personnel contre une seule en 2015. En 2017, HYDRAO débute sa stratégie d'expansion internationale, ainsi que l'expansion de son offre avec les solutions professionnelles. Pour plus d'informations, veuillez consulter hydroo.com

CONTACT PRESSE

David Pilo

Mob. +33 6 20 67 70 37

Tél. +33 4 66 72 68 55

dpilo@latoiledesmedias.com