

Hydrao Cereus Shower, le nouveau pommeau de douche mural signé HYDRAO !



Hydrao, startup grenobloise multi-primée pour ses solutions innovantes pour une gestion intelligente de l'eau, annonce la sortie en décembre de son nouveau produit en France et aux Etats-Unis, Hydrao Cereus Shower. Ce nouveau pommeau à fixation murale, qui vient compléter la gamme actuelle dont Hydrao Aloé, permet à la marque de proposer une nouvelle solution au grand public et de cibler de nouveaux marchés tels que les collectivités locales, les établissements sportifs ou l'hôtellerie. Suivant ce nouvel axe de développement, HYDRAO signe une nouvelle collaboration avec **Hostelling International USA** (organisation d'hôtellerie et d'auberges), pour équiper une centaine d'auberges de jeunesse américaines de ce nouveau produit.

Au design français, mais au nom inspiré d'une variété de cactus Sud-Américain, la particularité d'**Hydrao Cereus Shower**, par rapport à ses prédécesseurs, réside dans son système de fixation. Adapté aux douches anglo-saxonnes, il se fixe sur le mur ou au plafond afin d'éviter de tenir le pommeau en main et d'avoir plus de liberté dans ses mouvements.

Les atouts de Hydrao Cereus Shower

Surfant sur la réussite des précédents pommeaux, **Hydrao Cereus Shower** intègre également le système ingénierie et pédagogique de changement des couleurs qui varie selon le volume d'eau utilisé : vert (10L), bleu (20L), violet (30L), rouge (40L) puis rouge clignotant après 40L. Une façon ludique pour contrôler sa propre consommation d'eau.



De conception hydro-économique grâce à son débit d'eau maîtrisé (6,6l /min maxi), ce pommeau autonome fonctionnant sans pile allie puissance et confort grâce à ses trois jets intégrés.

Pour un suivi quotidien, **Hydrao Cereus Shower** est connecté à l'application gratuite HYDRAO Shower, permettant à chaque utilisateur de suivre sa consommation d'eau en temps réel sur son smartphone ou tablette.

HYDRAO

La transition écologique commence...sous la douche !

Doublement lauréate au Salon International de l'Innovation CES, HYDRAO incite à l'éveil des consciences écologiques de ses utilisateurs, et leur permet de réduire leur facture d'eau.

Avec une performance énergétique classe A et un débit max 6.6L/minute, Hydrao Cereus Shower fait économiser 130€ par an et par personne, ce qui apporte une économie moyenne de 45% par rapport à un pommeau standard de 12L/min.



Un 1^{er} partenariat écolo pour équiper des auberges américaines

Sensibilisés par la consommation souvent abusive de l'eau dans leurs établissements, les propriétaires de salles de sports, de piscine, de l'hôtellerie et des collectivités locales, cherchent des solutions pour sensibiliser le grand public. La gamme de pommeaux de douche connectés HYDRAO leur apporte ainsi une solution ludique et pédagogique pour informer chacun d'entre nous sur notre consommation d'eau et nous permettre d'agir positivement.



Avec HYDRAO Cereus Shower, HYDRAO dispose ainsi d'une solution innovante pour rapidement se développer sur ces nouveaux marchés, avec la conclusion récente d'un premier partenariat l'organisation Hostelling International USA. Cette dernière va équiper 500 douches de ce nouveau pommeau HYDRAO Cereus Shower dans des auberges de jeunesse américaines, dans le but d'éveiller les consciences et de faire une économie d'environ 20% sur la consommation d'eau utilisée.

Hydrao Cereus Shower sera disponible au prix de 79,90 €.

A propos d'Hydrao

Fondée en 2015 par Gabriel Della-Monica, la startup grenobloise Hydrao s'est rapidement distinguée avec le lancement d'une gamme de pommeaux de douches connectés HYDRAO Shower. Ces innovations multi-primées (CES Las Vegas, Water wise en Grande Bretagne) ont déjà été vendues à plusieurs milliers d'exemplaires en France et à l'international.

Plus d'informations sur le site Hydrao : <https://www.hydrao.com/fr/>

Contact presse :
La Toile des Médias - Sylwia RUS
04 66 72 68 55
sylwia@latoiledesmedias.com